別　紙

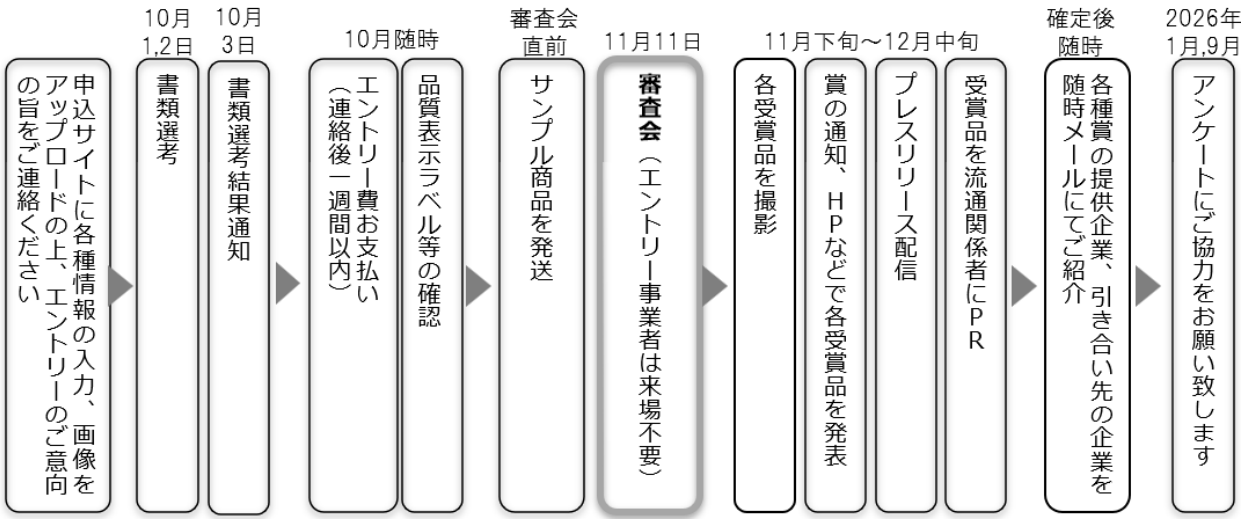
「buyer’s room 2025（11 月の部）」の商品募集について

本事業では地域の資源・技術の活用、商工会の協力をもとに開発された特産品の普及や中小企業・小規模事業者の販路開拓を支援することを目的に実施します。本審査会を開催することで、各地の優れた特産品の付加価値を高め、流通関係者等へ幅広く PR を行います。

1. 募集要件について

事業名称	buyer’s room 2025(11 月の部)
日程	令和 7 年 11 月 11 日(火)
募集期間	令和 7 年 9 月 1 日(月) 10 時～令和 7 年 9 月 30 日(火) 17 時
商品数	書類選考を実施の上で 100 商品目安
申込対象者	中小企業・小規模事業者 ※食品製造会社に OEM を依頼している事業者も対象
費用	一般価格：1 商品目 2 万円、2 商品目 1 万円 商工会員特別価格：1 商品目 1 万円、2 商品目 5 千円 ※いずれも税込価格、1 者 2 商品までエントリー可能。 ※エントリー費とは別途、商品サンプルの提供が必要となります。
対象品目	<u>食品のみ</u> 加工品(加工食品、調味料、スイーツ、飲料・酒類など) ※昨年度から 1 次産品は対象外

2. 事業の流れについて



※商品募集締め切り後、書類選考を行います。

審査会に出品できる商品は書類選考を通過した商品のみとなります。

※各受賞品の撮影は金賞、銀賞、銅賞、審査員特別賞を受賞した商品が対象となります。

3. 表彰について

区分	件数
経済産業大臣賞（予定）	9 月の部、11 月の部と合わせて 1 件
中小企業庁長官賞（予定）	9 月の部、11 月の部と合わせて 1 件
金賞、銀賞、銅賞	9 月の部各 1 件、11 月の部各 1 件
審査員特別賞	9 月の部、11 月の部それぞれ 40 件※[1]
全国商工会連合会賞	未定※[1]

※[1] 審査員特別賞及び全国商工会連合会賞の表彰は、審査員数、審査結果等の状況により変動します。
※審査結果につきましては順次、商工会ネットワークへ掲示予定です。

4. 申込方法について

申込サイト	全国商工会連合会サイト CANVAS URL：https://www.canvas-shokokai.jp/service/btob/6220/ ※9 月 1 日（月）10：00 に公開予定（公開日までは閲覧できません）。
応募方法	申込サイト下部『**今すぐ申し込む**』よりお申込みください。 ※入力項目等はマニュアルをご確認ください。
応募書類 ダウンロード	申込サイト下部『**募集資料を DL する**』よりダウンロードください。 【ダウンロード内容】 ①実施要領_buyer’s room11 月 ②応募のご案内_buyer’s room11 月 ③【参考】エントリー入力情報_ buyer’s room11 月
事業に関する お問い合わせ先	buyer’s room 運営事務局（株式会社リトルワールド） 担当者：服部、飯田 メールアドレス：info@team-chef.jp TEL：03-6416-8657

5. 過去の本事業実績について

実施期間	2020 年～2024 年で 8 回の審査会を実施
のべ申込数	624 事業者、970 商品
成 果	①新規商談数は 1,627 件 ②本取り組みのマッチングにより売上が 100 万円以上発生した商品が 55 件発生 ③マッチングにより **1 億 8,629 万円以上の売上効果**が発生（2025 年 1 月時点）

個別実績 (一部事業者抜粋)	①「いぶりがっことチーズのオイル漬」 オイル漬け専門店 Norte Carta（秋田県　白神八峰商工会会員） ・2020 年度の経済産業大臣賞を受賞。㈱日本百貨店、㈱信濃屋食品から審査員特別賞を受賞。 ②「丸ごとトマトのキーマカレー」 一力屋（岐阜県　白川町商工会会員） ・2023 年度の経済産業大臣賞を受賞。ハーベスト㈱から審査員特別賞を受賞。 ③「クリスピーチーズ プレーン」 ニセコリン・リンファーム（北海道　ニセコ町商工会会員） ・2024 年度の経済産業大臣賞を受賞。㈱こだわりや、エフアンドエフシステム㈱、㈱大丸松坂屋百貨店 、㈱日本百貨店、㈱スズキヤ、㈱ベルーフ、㈱JALUX から審査員特別賞を受賞。

6. その他

申込及び審査等の詳細につきましては実施要領をご確認ください。